

Ateliers de formation pour améliorer votre présence sur le Web et sur Facebook



Vous êtes peu familier ou vous vous sentez démuni face aux exigences du Web ou vous désirez vous perfectionner pour améliorer votre présence sur Facebook? Puisque ces outils sont devenus des incontournables, ces formations sont pour vous!

Ce projet est réalisé par la *Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption*, grâce à la collaboration de *Détail Formation* et au soutien financier d'*Emploi Québec*.



Avec la participation financière de:



Meilleures pratiques Web

Comment améliorer sa présence sur le Web

Le mardi 3 octobre 2017, de 18 h 30 à 21 h 30

Le Web peut constituer une occasion en or pour les entreprises, notamment avec la présence accrue des réseaux sociaux qui transforment la façon de faire des affaires. Par contre, avant de se lancer, mieux vaut comprendre l'univers du Web d'aujourd'hui, car rien n'est vraiment gratuit quand il faut investir son temps et changer ses façons de faire.

Cet atelier permettra d'identifier les étapes menant à une présence Web dynamique et de comprendre comment les médias sociaux peuvent servir l'intérêt de l'entreprise.

Principaux éléments de contenu :

- Comment s'approprier sa place et être repéré sur le Web en améliorant son référencement
- Découvrir des outils gratuits importants pour les petites entreprises
- Les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.)
- Les étapes pour prendre le virage social

Facebook avancé

Comment maximiser les retombées de sa page d'entreprise

Le mardi 21 novembre 2017, de 18 h 30 à 21 h 30

Les entreprises ou professionnels autonomes, étant familiers avec leur page Facebook, pourront approfondir leurs connaissances en découvrant les fonctions avancées de gestion et de promotion de leur page.

Cet atelier permettra de mieux comprendre comment Facebook contrôle la diffusion des messages, comment optimiser le contenu pour atteindre une plus grande diffusion et savoir utiliser les statistiques pour rendre sa page plus performante.

Principaux éléments de contenu :

- Le Edgerank, ou comment Facebook contrôle la diffusion des messages
- Qu'est-ce que Facebook insights?
- Le pouvoir des statistiques
- Comment créer du contenu intéressant et engageant
- La promotion des contenus

Facebook avancé

Comment faire de la publicité sur Facebook

Le mardi 6 février 2018, de 18 h 30 à 21 h 30

Beaucoup d'entreprises ou de professionnels ont maintenant leur page Facebook et se sont familiarisés avec le concept de la page et sa gestion. Ils font face maintenant aux limites : Comment rendre cette page rentable? Comment véritablement trouver de nouveaux clients sans perdre son temps?

Cet atelier leur permettra de connaître le potentiel de développement qui s'offre à eux grâce aux possibilités publicitaires de Facebook. Une véritable campagne publicitaire sur Facebook permet d'atteindre le public cible et de générer des ventes, mais il faut savoir comment s'y prendre, car il y a beaucoup plus que la simple promotion des statuts!

Principaux éléments de contenu :

- Pourquoi faire de la publicité sur Facebook
- La promotion comparativement à la publicité par objectifs
- L'utilisation du gestionnaire de publicité
- Les différents types de campagnes et le ciblage d'audience
- La création d'une campagne

Votre formateur :
Robert Lalancette



Chaque atelier :

125 \$ (plus taxes) par personne
incluant 1 h 30 de suivi individuel

Prix spécial pour les trois ateliers:

295 \$ (plus taxes) par personne
incluant 4 h 30 de suivi individuel

Lieu des ateliers :

Centre à Nous (salle Roch-Provost)
50, rue Thouin
Repentigny (Québec) J6A 4J4

*Les suivis individuels auront lieu directement
dans les entreprises participantes.*

Information et inscription • 450 581-3010 • info@ccmla.ca